

屋内緑化コンクール 2015 取組部門

屋内緑化推進協議会奨励賞

(フリガナ)	ミドリイッパイノジムショ
取組名称	みどりいっぱいのお事務所
所在地	大阪府大阪市
応募施設	事務所
取組時期	平成 27 年 3 月 25 日

○取組の概要

当社の環境緑化営業所の女子若手社員が自分たちの営業に先立ちまず自分の周りからより良い空間にして、体感しお客様に提案しようとの事で自社にプレゼンテーションを行いました。

Office × Green

もしも、職場の空気が今よりきれいになったら...

もしも、植物の力により従業員の集中力がUPしたら...

もしも、緑の色により心の健康を保てたら...

短期的生産性の向上

空気浄化

癒し・愛着
リフレッシュ

社員の健康向上

○取組のシステム (運用)

営業所内の約 160 名の社員にアンケートを行いニーズを確認し、各営業所のデスクに好きな観葉植物 (リストの中から) を選んでいただき、約 100 鉢の植物を設置致しました。

各植物達は、自分たちで育てて頂き、興味を持って頂く事で、私たちの取組にも参加して頂くようにしています。

緑が多いと感じるオフィスって...?

どこに立っても観葉植物が2・3本見える!

オフィス内に大きな観葉植物がある!

社内アンケートを取りました!
オフィス内に緑を増やすことに対してどう思いますか?

もっと増やして欲しい...52.8%

今のままでよい...39.2%

以前のままでよい...0.08%

○取組の具体的活動内容

事務所内だけではなく、オフィスの玄関には、『おもてなしの空間』
応接室やプレゼンルームには『和やかな空間』をコンセプトに計画を組み予算化を行い取り組みました。

① おもてなしの空間を演出...

グリーンウォールシステム

ポイント

- 受付に来られたお客様に案内を見て頂き、窓口のイメージの変わりを体感して頂けます。
- 受付には切花を飾ったお花の代わりに、ずっと緑が枯れずあり、印象的な場所を演出出来ます。

※利用者にアンケートを実施することで、設置後の効果の検証

W1210 × H2500 × D350

② 来客されるお客様とのなごやかな面談づくりに...

おしなやかなカタログ

壁面緑化を取り入れることで、彩りある応接室に、明るい目と心地よい空間を演出します。

壁面緑化 × マガジンラック

※壁面緑化 × 3F 応接室

メリット

- 商談中のお客様への緑化取組を話題に。
- 無機質な空間を緑があることで、落ち着いた空間に演出出来ます。
- 上記写真(左)の棚のカタログをリニューアル

W2150 × H2500 × D550

③ 和やかな空間でのプレゼンテーションの空間づくりに...

メリット

- お客様との会話の一つになります。
- 癒しの空間を演出します。
- 壁面緑化と家具のコーディネーションで新たな緑化を提案します。

W3725 × H2600 × D350

○取組の波及効果

これが完成形です。

- ・玄関部分の中央には鏡を配置し、お客様自身も身だしなみをチェック出来るように配慮いたしました。
- ・プレゼンルームには、モニターを配置し又前面に硝子を入れる事で、iPadの画像を映し出し、前面の硝子部分に文字や図形を書き込めるように考えました。
- ・応接室には、各営業部のたくさんのカタログを展示出来るように計画を致しました。



○その他

設置後の社員の声を今後の営業展開に活かしグリーンオフィスの営業展開を行っています。良い点ばかりではなく、すべての声を大切にするように考えています。

また新商品も開発する事も決定いたしました。